



DIRECTION REGIONALE DU COMMERCE EXTERIEUR  
DE LA REGION CHAMPAGNE ARDENNE  
**LE DIRECTEUR**

Châlons-en-Champagne, le 9 mars 2009

1 COURS D'ORMESSON BP 512 – 51006 CHALONS-EN-CHAMPAGNE CEDEX  
TÉLÉPHONE : 03 26 65 19 62  
TÉLÉCOPIE : 03 26 21 12 09  
SITE INTERNET : <http://www.missioneco.org/champagneardenne>  
MEL. : [chalons@missioneco.org](mailto:chalons@missioneco.org)

Rédigé par Jacques CHINCHOLLE  
Revu par Jean Vaury

## NOTE

### Le commerce extérieur de la Région Champagne-Ardenne en 2008

En 2008, les échanges commerciaux de la France ont progressé, en valeur, à un rythme de 3.3%, soutenus par la hausse de 1,8% des exportations (403 Mrd€,) et de 4,5% des importations (472 Mrd€). Par répercussion, le déficit de la balance commerciale du commerce extérieur français s'est hissé à 68,6 Mrd€, soit une progression de 23% par rapport à 2007. La bonne tenue des ventes de produits agroalimentaires (+16%), de l'aéronautique (+11%), de la construction navale (+25%) ainsi que des biens de consommation (+3%) n'a pas compensé la forte croissance de 28% des achats de produits énergétiques. Les hydrocarbures naturels et les produits pétroliers raffinés ont représenté 86% du solde commercial négatif en 2008.



Les échanges commerciaux de la Région Champagne Ardenne qui s'élevaient à 15,3 Mrd€ à la fin de l'année 2008, n'ont été que faiblement affectés à la baisse par la crise financière internationale. Les exportations ont amorcé un léger repli à 8,68 Mrd€ pendant que les importations affichaient un ralentissement de 1,8% à 6,60 Mrd€. La Région présente ainsi un solde commercial positif de 2,09 Mrd€, en croissance de 5,5% par rapport à l'année 2007.

#### Les exportations champardennaises par produits :

Sur l'ensemble de l'année 2008, les exportations champardennaises ont réussi à se hisser au niveau de l'année précédente grâce à leur dynamisme au 1<sup>er</sup> semestre 2008 et à la bonne tenue en cours d'année de celles des produits agro-alimentaires en hausse de 3%, ce qui contraste avec le repli de 2% des exportations de l'industrie civile.

Le secteur de l'agro-alimentaire est resté vigoureux tiré par les ventes des produits de l'élevage et de la culture (+23,6%, 465 M€) et des vins de champagne (+3%, 2,3 Mrd€)

dont la part dans les exportations globales de la Région n'a pas cessé de croître atteignant 26,5% en 2008.

A l'inverse de la tendance nationale en hausse de 3%, les biens de consommation ont régressé de 1,4% (814 M€) affectés par le décrochement des ventes des produits pharmaceutiques (-10%) et des équipements du foyer (-2,5%), le secteur de l'habillement progressant quant à lui de 4,2%.

En 2008, les biens intermédiaires qui concentraient le tiers des exportations champardennaises (2,7 Mrd€), ont subi de plein fouet les effets de la crise économique, affichant un net recul de 5% par rapport à 2007. Deux grands secteurs sont touchés par la baisse de la demande internationale : la branche des produits chimiques et plastiques (-3%) et des métaux non ferreux (-20%). La sidérurgie, qui ne semblait pas encore affectée par la crise, a vu ses ventes s'accroître de 7%.

Représentant 8,5% des exportations régionales (741 M€), l'industrie automobile a légèrement progressé par rapport à 2007, contrairement au fort recul de 13% au niveau national.

Les ventes de biens professionnels (1,05 Mrd€, soit 12% des exportations champardennaises) ont augmenté de 3%, portées par les bons résultats des secteurs du matériel médicochirurgical et orthopédique (+30%) et de mesure (+18%). Dans leur ensemble, les exportations de fabrications d'équipements mécaniques (886 M€) se sont maintenues au niveau de 2007.

#### **Les exportations champardennaises par pays :**

A la fin de l'année 2008, les marchés européens qui absorbaient 78,2% des exportations de la Région (soit 6,8 Mrd€), avaient réagi très inégalement à la crise financière internationale. En conséquence, les exportations champardennaises, tributaires de la demande intérieure de ces pays, ont affiché des résultats très contrastés. En recul très marquées vers l'Espagne (-14%, 481 M€), le Royaume-Uni (-11%, 1069 M€), les Pays-Bas (-7,7%, 355 M€) et l'Allemagne (-4%, 1522 M€) les ventes étaient en hausse substantielle vers la Suisse (+20%, 212 M€), la Suède (+14%, 176 M€), l'Italie (+3,7%, 1045 M€) et la Belgique (+7,7%, 1237 M€), parvenue au deuxième rang des pays clients de la Région après l'Allemagne.

Bien que plus modestes en valeur, les exportations ont progressé vers les pays du Maghreb de 15% (209 M€), vers la Chine de 60% (85 M€) et le Japon de 7,3% (117 M€) tandis que celles vers les Etats-Unis chutaient de 30% à 255 M€.

#### **Les importations champardennaises par secteurs :**

La légère baisse des importations de la Région Champagne Ardenne est liée au recul de 3,8% des biens intermédiaires (3145 M€) et de 2,3% des équipements professionnels (1045 M€) qui représentaient conjointement 64% du volume total des importations.

Les achats de biens d'équipements mécaniques (647 M€) et électriques (201 M€) ont affiché un repli respectivement de 3% et 4%, signe d'un brusque changement de l'attitude des entrepreneurs pour leurs investissements dès la fin de l'été 2008.

Pour les biens intermédiaires, il faut noter de fortes disparités selon les branches d'activités. Au dernier trimestre 2008, la demande régionale s'est particulièrement

dégradée dans certaines branches professionnelles, avec pour conséquence une contraction des achats à l'étranger de produits de l'industrie textile (-14%), du travail du bois (-2%), de produits non ferreux (-27%) et de composants électriques (-8%), prémices à une baisse d'activité. A l'inverse, la progression de 3% des importations de produits issus de la sidérurgie (739 M€) et de la chimie, caoutchouc et plastiques (1104 M€) attestait d'une vitalité relativement bonne des industries de la transformation dans la région qui affichaient, par ailleurs, de bons résultats de leurs exportations.

Confirmant la tendance nationale, les importations des industries agroalimentaires de 608 M€ (soit 9,2% du total) ont terminé en hausse de 9,4% l'année 2008. Les achats ont été particulièrement dynamiques pour les viandes (28 M€), les boissons (209 M€), les poissons (2,5 M€) et les produits transformés (30 M€), ce qui témoigne d'une consommation domestique vigoureuse sur le marché régional en fin d'année 2008.

### **Les importations champardennaises par pays :**

Les partenaires traditionnels de la Champagne Ardenne ont confirmé la dégradation de leurs exportations vers la Région. Les principaux fournisseurs de la région ont subi une diminution de leurs ventes de 6% pour l'Allemagne (1363 M€) et de 9% pour l'Italie (872 M€), suivi par le Royaume-Uni (-5%, 412 M€), par les Pays-Bas (-2,2%, 302 M€) et par les Etats-Unis (-5%, 244 M€).

Malgré la crise économique, l'Espagne et la Belgique ont tiré leur épingle du jeu et ont vu leurs exportations vers la région Champagne Ardenne croître respectivement de 16% à 305 M€ et de 8% à 846 M€. Si les échanges commerciaux de la Région avec l'Espagne ont tendance à diminuer, ceux avec la Belgique se développent régulièrement depuis ces trois dernières années.

Les importations de la zone Asie (597 M€) ont enregistré une hausse de 2% vers la Champagne Ardenne par rapport à 2007. La Chine, le Japon et Taïwan ont représenté conjointement 73% des achats de la région, soit 433 M€ en 2008.