



Division Etudes & Marchés  
Délégation Régionale Nord-Est  
Pierrick BILLAN

## ***Le marché des vins effervescents d'appellation français en 2004 : une année de croissance supplémentaire***

*Le marché actuel des vins français est marqué par une demande intérieure peu dynamique et une concurrence sur les marchés étrangers exacerbée. Si la majorité des analyses se focalisent sur le marché des vins tranquilles, peu s'intéressent spécifiquement à l'ensemble du marché des vins effervescents. En 2004, la récolte de vins effervescents d'appellation représente 13 % de la récolte des vins d'appellation, et 6 % de la récolte nationale. Les ventes totales d'effervescents sont estimées à 519 millions de bouteilles, dont 384 millions pour les vins effervescents d'appellation et 45 millions de Crémants. La présente note actualise les précédentes synthèses<sup>1</sup> et retrace en particulier, une décennie de récolte des principales appellations effervescentes françaises.*

<sup>1</sup> *Elaboration, Réglementation et marchés des vins effervescents. ONIVINSInfos N°100 - Tome 1 - Janvier 2003. Le marché des vins effervescents d'appellation français : une décennie de croissance. ONIVINSInfos N°115 – Juillet/Août 2004.*

# Introduction

Cette synthèse analyse l'évolution de la récolte, de la commercialisation des vins effervescents d'appellation (VMQPRD<sup>2</sup>) français, et des exportations françaises tous effervescents confondus. Elle ne traite pas spécifiquement des ventes de vins effervescents hors appellations (vins mousseux de qualité, vins mousseux, vins pétillants et pétillants de raisins, vins mousseux aromatisés, cocktails et pétillants aromatisés), dont les ventes peuvent être estimées à environ 135 millions<sup>3</sup> de cols (bouteilles de 75 cl.) (1,01M hl). Cumulées avec les ventes de VMQPRD (environ 384 millions de cols, 2,88 M hl), elles permettent une estimation des ventes totales d'effervescents français d'environ 519 millions de cols (3,89 M hl) en 2004. La liste des 33 VMQPRD français est rappelée ci-dessous.

Liste des V.M.Q.P.R.D français				
Région	Appellation	Couleur	Décret	
			Création	En vigueur
Champagne	Champagne	B, Rosé	17/12/1908	17/12/08 06/05/19 29/06/36 17/10/52
		B, Rosé	24/08/1976	24/08/1976
Bourgogne	Crémant de Bourgogne Bourgogne mousseux	B, Rosé	17/10/1975	17/10/1975
		Rouge	16/03/1943	16/03/1943
Bordelais	Crémant de Bordeaux	B, Rosé	03/04/1990	03/04/1990
Sud-ouest	Gaillac mousseux 2ième fermentation Gaillac mousseux brut Gaillac mousseux doux	B, Rosé	21/03/1938	23/10/1970
		B, Rosé	21/03/1938	23/10/1970
		B, Rosé	21/03/1938	23/10/1970
Vallée du Rhône	St-Péray mousseux Clairette de Die Crémant de Die	B	08/12/1936	08/12/1936
		B	30/12/1942	26/03/1993
		B	26/03/1993	26/03/1993
Jura	Crémant du Jura	B, Rosé	09/10/1995	09/10/1995
Bugey	Vin du Bugey mousseux Vin du Bugey pétillant Vin du Bugey-Cerdon mousseux Vins du Bugey-Cerdon pétillant	B, Rosé	11/07/1958	27/09/1963
		B, Rosé	11/07/1958	27/09/1963
		B, Rosé	11/07/1958	27/09/1963
		B, Rosé	11/07/1958	27/09/1963
Savoie	Vin de Savoie pétillant Vin de Savoie mousseux Vin de Savoie AYZE mousseux Vin de Savoie AYZE pétillant Seyssel mousseux	B, Rosé	04/09/1973	18/03/1998
		B, Rosé	04/09/1973	18/03/1998
		B, Rosé	04/09/1973	18/03/1998
		B	11/02/1942	11/02/1942
		B, Rosé	17/10/1975	17/10/1975
Vallée de la Loire	Crémant de la Loire	B, Rosé	17/10/1975	17/10/1975
Anjou	Anjou mousseux	B, Rosé	14/05/1938	22/11/1999
Saumurois	Saumur mousseux	B, Rosé	31/12/1957	24/08/1976
Touraine	Touraine mousseux Touraine pétillant Vouvray mousseux Vouvray pétillant Montlouis mousseux Montlouis pétillant	B, Rosé, R	16/10/1946	16/10/1946
		B, Rosé, R	24/12/1939	24/12/1939
		B	08/12/1936	08/12/1936
		B	08/12/1936	09/12/1936
		B	06/12/1938	06/12/1938
		B	06/12/1938	06/12/1938
Languedoc	Crémant de Limoux Blanquette de Limoux Blanquette méthode ancestrale	B	21/08/1990	21/08/1990
		B	09/09/1975	13/04/1981
		B	09/09/1975	13/04/1981

Source : I.N.A.O., service juridique, Paris, 10/2002

<sup>2</sup> VMQPRD : Vins mousseux de qualité produits dans des régions déterminées, définition réglementaire communautaire, qui correspond en France, aux vins d'appellation effervescents.

<sup>3</sup> FEVIS.

## Evolution de la récolte de vins effervescents d'appellation

---

### **Une croissance qui se confirme dominée par le Champagne et le dynamisme des créchants**

D'environ 2,5 millions d'hectolitres au début de la décennie 1990, la récolte française<sup>4</sup> de VMQPRD est passée à près de 3 millions d'hectolitres au début de la décennie 2000, pour se rapprocher des 3,5 M hl lors de la récolte 2004. En quinze ans<sup>5</sup>, elle a augmenté de 35 % (passant de 2,49 M hl à 3,37 M hl), contre + 8 % pour les vins tranquilles d'appellation, passant eux de 20,8 M hl à 22,4 M hl. Cette hausse a été deux fois plus forte pour les VMQPRD hors Champagne (+ 58 %) que pour le Champagne (+ 29 %).

Au sein des VMQPRD, la part du Champagne est restée relativement stable, comprise entre 78 % et 80 %. La part des créchants a augmenté, passant de 8 % à 13 % du total VMQPRD, et d'environ 41 % à presque 55 % au sein des VMQPRD hors Champagne. La hausse a été la plus forte pour les Créchants de Bourgogne (+ 140 %) et d'Alsace (+ 80 %), la Clairette de Die (+ 44 %), et le Vouvray<sup>6</sup> (+ 45 %).

Cette dynamique globale masque des évolutions variées selon les appellations.

---

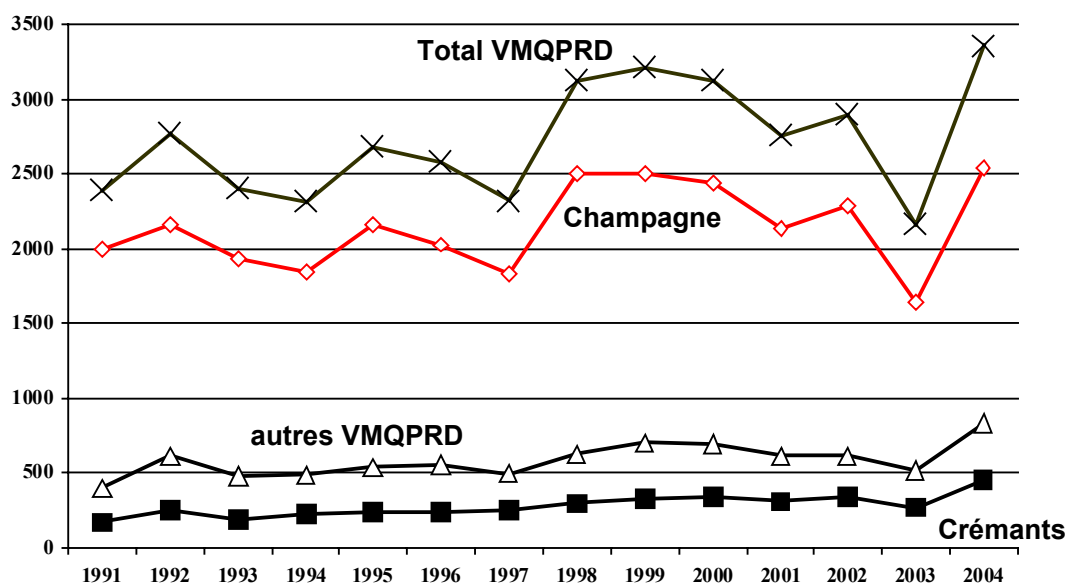
<sup>4</sup> 1992-1994 : hors Bugey et Savoie – hors Bourgogne mousseux (200 hl) et Saint-Péray mousseux (1100 hl) environ. La récolte correspond aux vins de base tranquilles, rendus effervescents après élaboration.

<sup>5</sup> Taux de croissance calculé entre, la moyenne des trois années (1992, 1993, 1994), et l'année 2004

<sup>6</sup> L'Anjou mousseux sera dénommé Anjou, le Saumur mousseux, Saumur. Le Touraine englobera le Touraine mousseux et le Touraine pétillant, le Vouvray, le Vouvray mousseux et le Vouvray pétillant, le Montlouis, le Montlouis mousseux et le Montlouis pétillant.

## Évolution de la récolte des VMQPRD 1991 - 2004

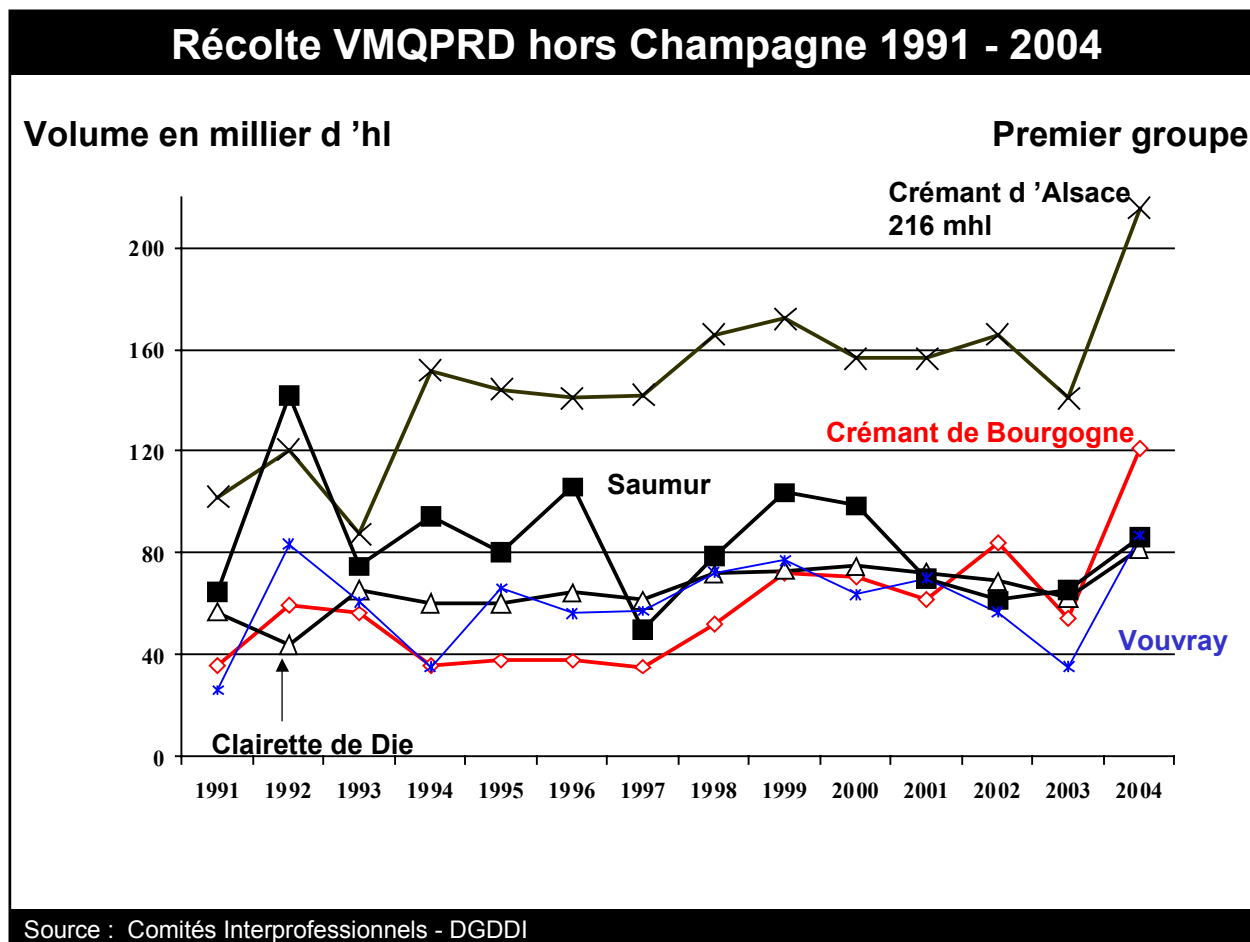
Volume en millier d 'hl



Source : Comités Interprofessionnels - DGDDI

## Le Crémant d'Alsace, en tête d'une offre très concentrée au sein des VMQPRD hors Champagne

Le Crémant d'Alsace domine la récolte de VMQPRD hors Champagne depuis une décennie avec un quart des volumes (216 mhl en 2004). **Le premier groupe**, constitué du Crémant de Bourgogne, de la Clairette de Die, du Saumur et du Vouvray représente 45 % de la production en 2004 (376 mhl) et des récoltes de 60 à 120 mhl.

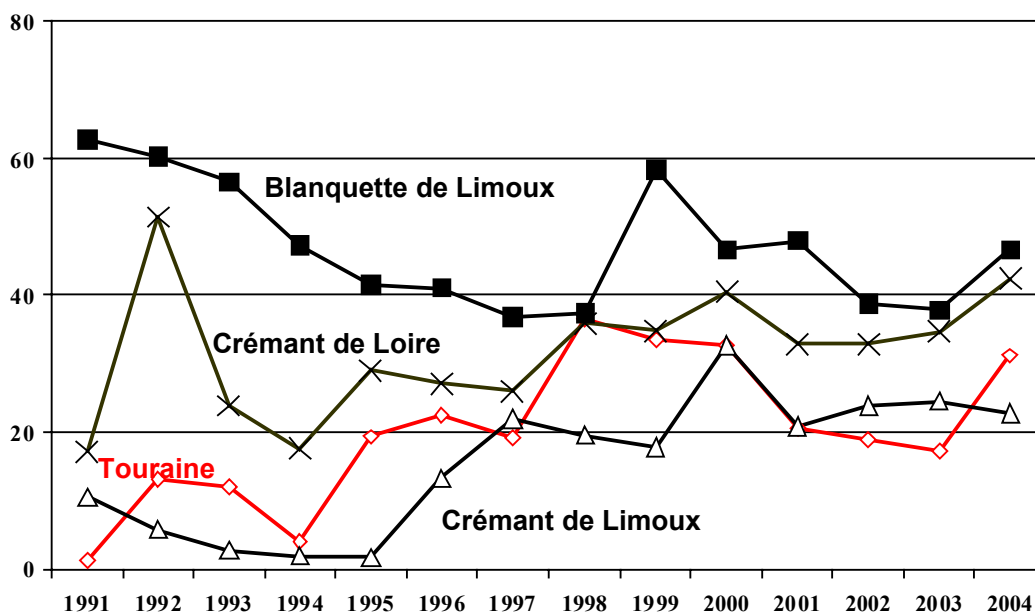


**Le second groupe**, constitué du Crémant de Loire, du Crémant de Limoux, du Touraine et de la Blanquette de Limoux, représente un peu moins d'un cinquième de la récolte 2004 (143 mhl) et des volumes de 20 à 50 mhl par appellation.

## Récolte VMQPRD hors Champagne 1991 - 2004

Volume en millier d 'hl

deuxième groupe (20-50 mhl)



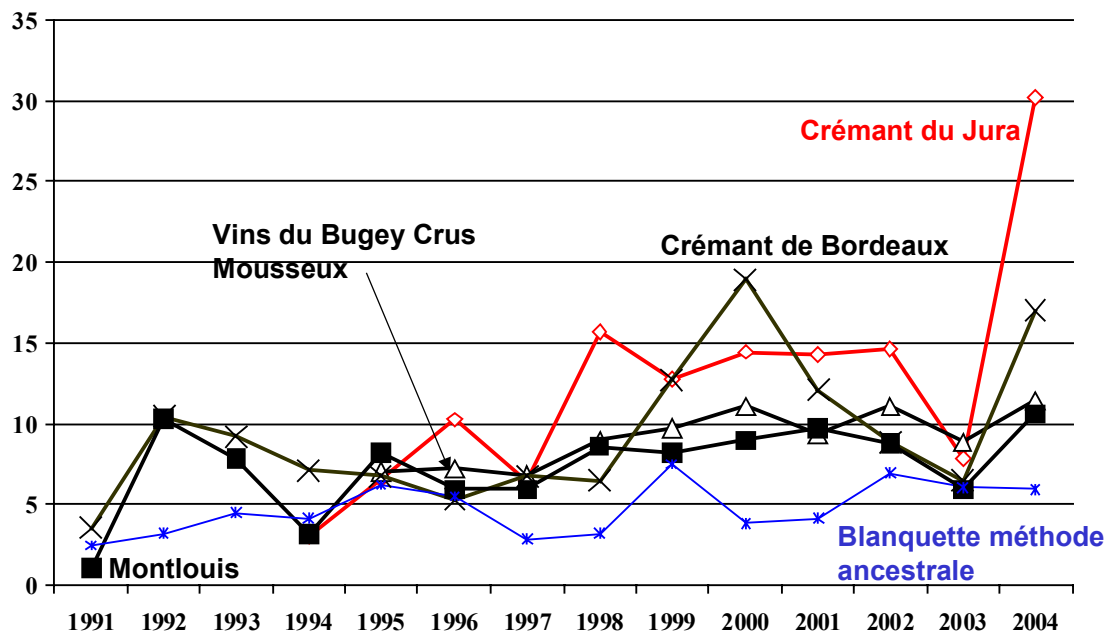
Source : Comités Interprofessionnels - DGDDI

**Le troisième groupe**, constitué du Crémant de Bordeaux, du Crémant du Jura, du Bugey Cru mousseux, du Montlouis et de la Blanquette Méthode ancestrale, représente 9 % de la récolte (75 mhl) et des volumes de 5 à 30 mhl.

## Récolte VMQPRD hors Champagne 1991 - 2004

Volume en millier d 'hl

troisième groupe (5-30 mhl)



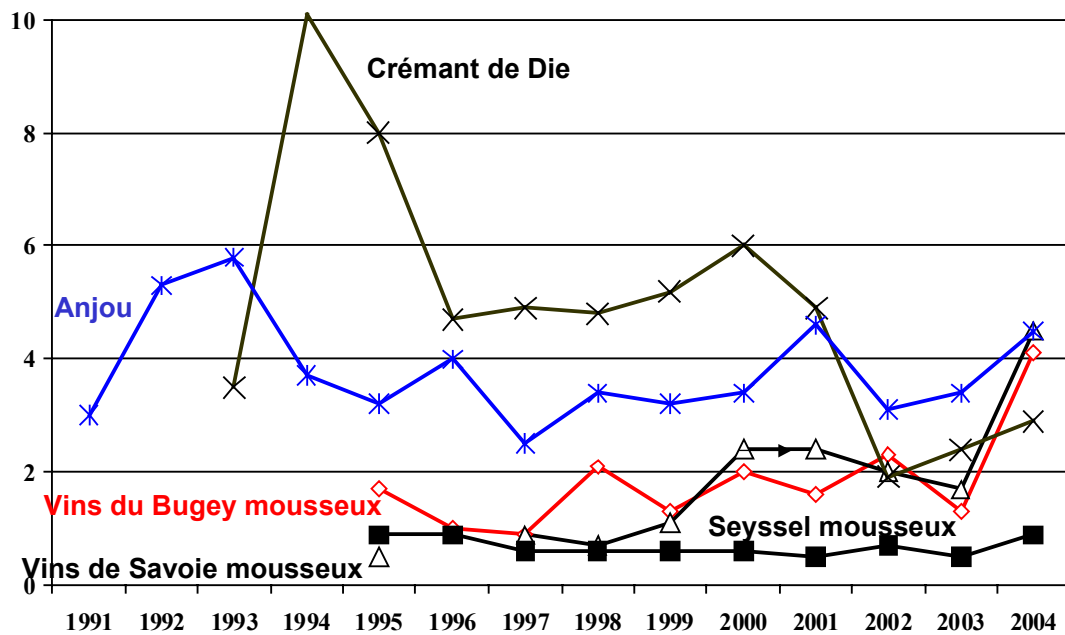
Source : Comités Interprofessionnels - DGDDI

**Le quatrième groupe**, correspond aux appellations de moins de 5 mhl, soit 1,5 % des volumes : Crémant de Die, Bugey mousseux, Savoie mousseux, Seyssel mousseux, Anjou, soit un total d'environ 12,4 mhl.

## Récolte VMQPRD hors Champagne 1991 - 2004

Volume en millier d 'hl

quatrième groupe (< 5 mhl)

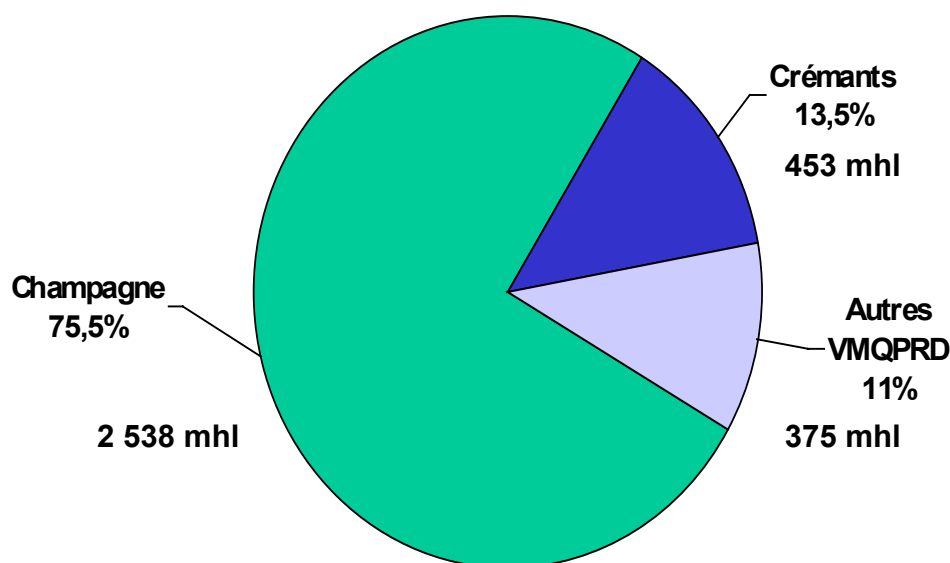


Source : Comités Interprofessionnels - DGDDI

## En 2004, une hausse de récolte quatre fois plus forte que celle des vins tranquilles d'appellation

### Répartition de la récolte 2004 des VMQPRD

Récolte VMQPRD 2004 : 3 366 200 hl



Source : Comités Interprofessionnels - DGDDI

En 2004, la récolte française de VMQPRD se répartit entre le Champagne (75,4 %), les Crémants (13,4 %) et les autres VMQPRD (11,2 %). Elle est d'environ 3 366 200 hl pour l'ensemble des VMQPRD, soit une hausse de 56 % par rapport à 2003 (2 160 600 hl), après une baisse d'un quart en 2003 par rapport à 2002. Elle est d'environ 828 200 hl pour les VMQPRD hors Champagne, soit une hausse de + 60 %. Ces hausses sont supérieures à celle de la récolte française tous vins (vins pour Cognac inclus) (+ 24 %) et à celle des vins tranquilles d'appellation (+ 14 %). Ceci s'explique en partie par le poids du Champagne, et le choix de revendications prioritairement en vins effervescents, dans les zones de revendication mixte<sup>7</sup> tranquilles/effervescents lors de fortes récoltes, dans un contexte de demande

<sup>7</sup> Alsace, Bordelais, Bourgogne, Val de Loire, Jura.

soutenue pour les effervescents. Pour l'ensemble des VMQPRD, par rapport aux moyennes quinquennales 1991-1995 (2 521 915 hl ) et 1996-2000 (2 874 107 hl), cette hausse est respectivement de + 33 % et + 17 %.

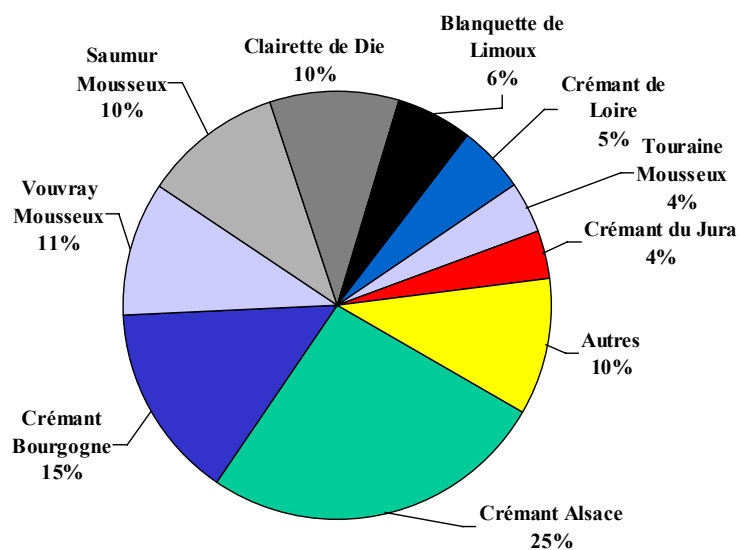
Cette hausse concerne la plupart des principales appellations. Elle a été la plus forte pour le Vouvray et le Crémant de Bourgogne, dont la récolte a été multipliée respectivement par 2,4 et 2,2 en un an.

<b>Evolution de la récolte française de VMQPRD 2003-2004</b>					
<b>Appellations</b>	<b>Volume (mhl)</b>		<b>Part hors Champagne</b>		<b>Evolution</b>
	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2003 à 2004</b>
Crémant Alsace	141,0	215,9	27,2%	26,1%	53%
Crémant Bourgogne	54,6	121,3	10,5%	14,6%	122%
Vouvray Mousseux	35,4	86,8	6,8%	10,5%	145%
Saumur Mousseux	65,6	86,3	12,7%	10,4%	32%
Clairette de Die	62,8	82,1	12,1%	9,9%	31%
Blanquette de Limoux	37,8	46,7	7,3%	5,6%	24%
Crémant de Loire	34,7	42,4	6,7%	5,1%	22%
Touraine Mousseux	17,1	31,1	3,3%	3,8%	82%
Crémant du Jura	7,9	30,2	1,5%	3,7%	281%
Crémant de Limoux	24,6	22,9	4,8%	2,8%	-7%
Crémant de Bordeaux	6,5	17,0	1,3%	2,1%	160%
Vin du Bugey Crus Mousseux	7,6	11,4	1,5%	1,4%	50%
Montlouis Mousseux	5,9	10,6	1,1%	1,3%	80%
Blanquette méthode ancestrale	6,0	5,9	1,2%	0,7%	-2%
Vin de Savoie mousseux	1,7	4,5	0,3%	0,5%	173%
Anjou Mousseux	3,4	4,5	0,7%	0,5%	31%
Vin du Bugey Mousseux	1,3	4,1	0,2%	0,5%	227%
Crémant de Die	2,4	2,9	0,5%	0,3%	19%
Seyssel Mousseux	0,5	0,9	0,1%	0,1%	86%
Gaillac mousseux	1,5	0,6	0,3%	0,1%	-56%
<b>20 appellations hors Champagne</b>	<b>518,1</b>	<b>828,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>60%</b>
<b>Champagne</b>	<b>1644,0</b>	<b>2538,0</b>	/	/	<b>54%</b>
<b>Total</b>	<b>2162,1</b>	<b>3366,2</b>	/	/	<b>56%</b>

Sources : Interprofessions - DGDDI

## La récolte 2004 des VMQPRD hors Champagne

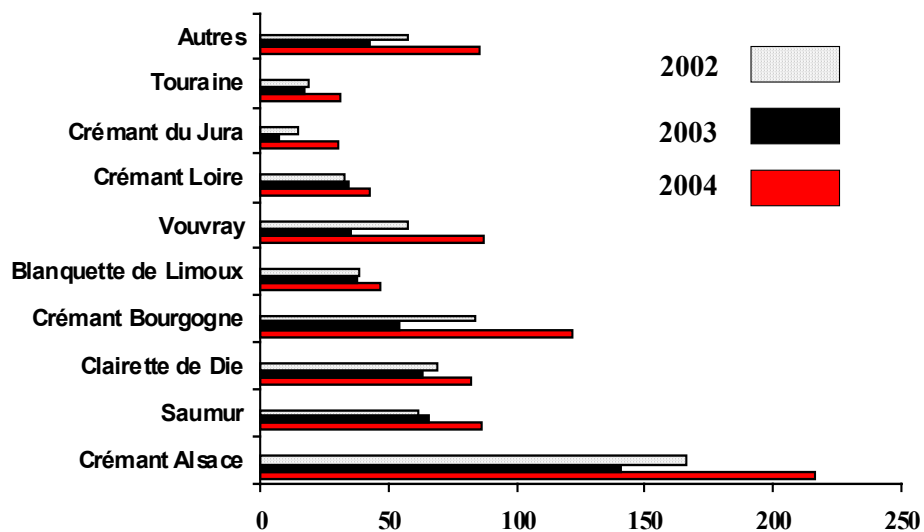
Récolte VMQPRD hors Champagne 2004 : 828 200 hl



Source : Comités Interprofessionnels - DGDDI

## Évolution de la récolte VMQPRD hors Champagne

Volume en millier d 'hl



Source : Comités Interprofessionnels - DGDDI

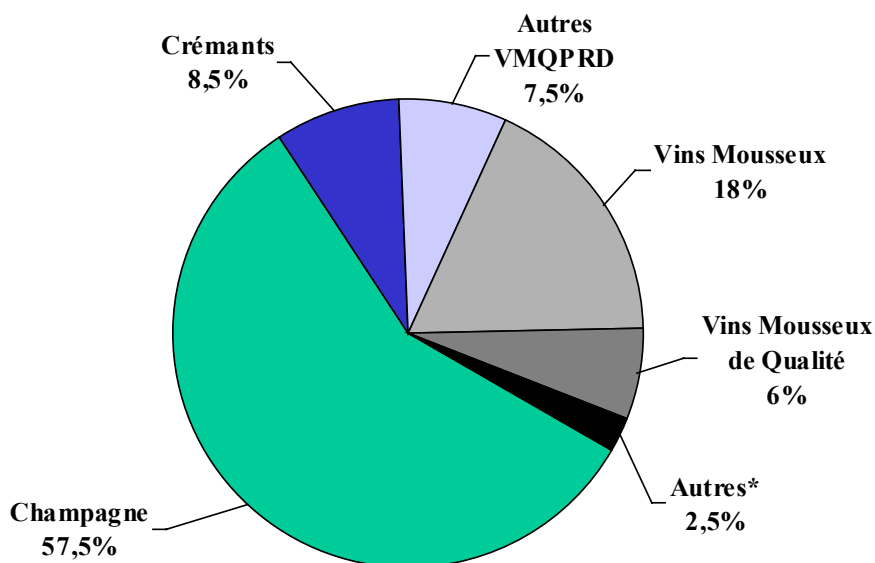
# Commercialisation des vins effervescents

## Evolution des ventes totales

Les ventes totales d'effervescents sont estimées à environ 519 M cols en 2004. Leur dynamisme global masque des évolutions variées selon les segments de marché. Les ventes de l'ensemble des VMQPRD ont augmenté d'environ 3 % en un an. Celles de crémants ont connu la plus forte hausse (+ 5 %). Hors VMQPRD, les évolutions sont également variées entre les vins mousseux, les vins mousseux de qualité, les vins pétillants et pétillants de raisins, les mousseux aromatisés, les cocktails et les pétillants aromatisés.

## Ventes d'effervescents français en 2004

Total ventes 2004 : 519 millions de cols



Source : FEVIS - EGFV - Comités Interprofessionnels - Réalisation ONIVINS - \* : pétillants et aromatisés

<b>Evolution des ventes de VMQPRD français, 1988-2004</b>						
millions de cols	1988	1994	2000	2003	2004	Evol 03/04
<b>VMQPRD</b>	<b>291</b>	<b>307</b>	<b>336</b>	<b>373</b>	<b>384</b>	<b>2,9 %</b>
Dont Champagne	237	242	253	293	301	2,4 %
Dont VMQPRD hors Champagne	53	65	83	80	83	4,3 %
Dont Crémants	/	26	39	43	45	4,9 %
Dont autres VMQPRD	/	39	43	37	38	3,5 %

Sources : EGVF, Interprofessions – Réalisation ONIVINS

## **Champagne**

L'année 2004 confirme la reprise amorcée en 2001, 2002 et 2003, après la baisse de plus d'un cinquième des ventes totales en 2000, liée à un sur-stockage lors du changement de millénaire. En progression de 2,4 %, les ventes ont atteint 300,6 millions de cols en 2004. Elles se situent à un niveau supérieur à celui de 1998, avant l'effet millénaire. Cette reprise commerciale s'explique par le dynamisme de l'ensemble des marchés ; France (+ 1,9 %), Union Européenne (+ 1,5 %) et des marchés des pays tiers (+ 6 %). La part du marché français reste stable, soit 59 % des ventes totales.

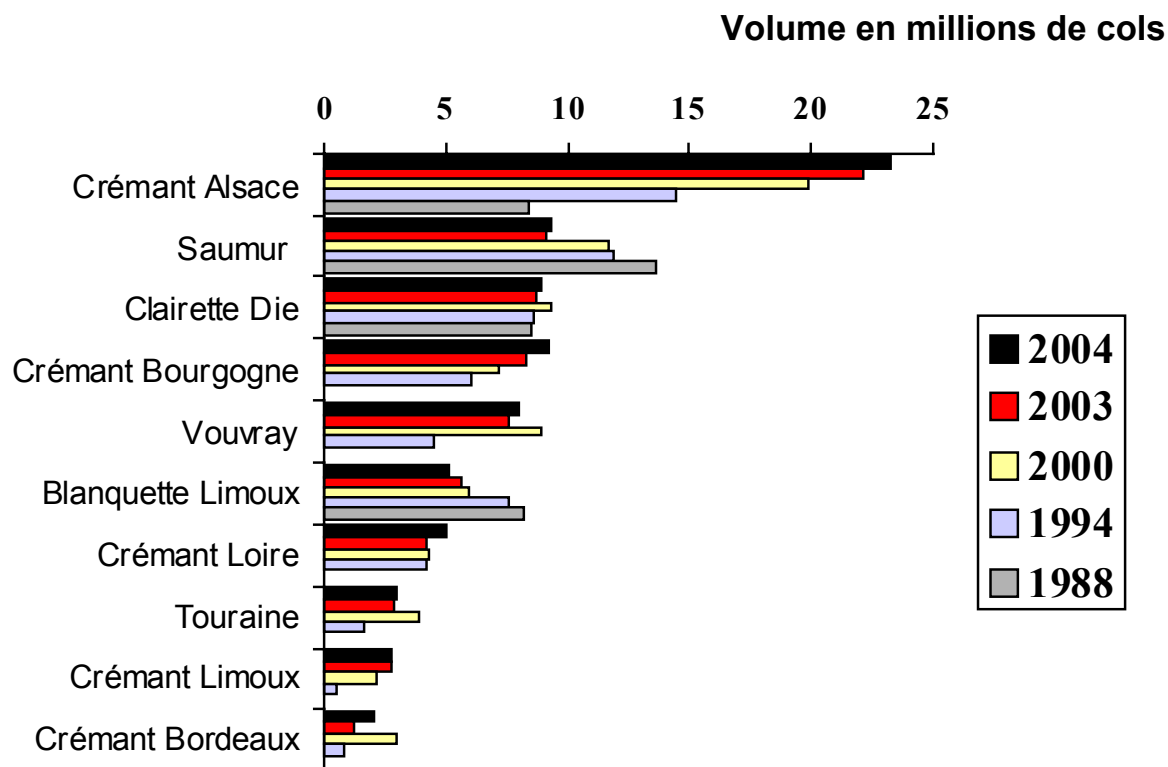
## **Crémant d'Alsace**

En croissance continue, les ventes ont atteint 23,3 millions de cols en 2004 (+ 5,4 % par rapport à 2003), dépassant le seuil de 23 M cols pour la première fois. L'export représente près de 15 % des ventes. La hausse marquée des exportations (+ 12,3 %) se conjugue à la hausse des ventes en France (+ 4,3 %). De par sa proximité géographique, l'Allemagne demeure le premier importateur de Crémant d'Alsace (1,35 M cols).

## **Val de Loire**

Les six appellations effervescentes du Val de Loire représentent près de 26,75 millions de cols en 2004. Les ventes se répartissent entre le Saumur (9,3 M cols, 35 % du total des ventes), le Vouvray (8 M cols, 30%), le Crémant de Loire (4,9 M cols, 18 %), le Touraine (2,9 M cols, 11 %), le Montlouis (1,1 M cols, 4 %) et l'Anjou (0,4 M cols, 2 %). Le Crémant de Loire affiche la plus forte hausse des ventes en 2004 (+ 20 %), grâce notamment à l'export, tandis que les ventes des autres appellations sont en hausse de + 2 à + 5 % (Vouvray). Seules les ventes d'Anjou sont en baisse. Le Saumur se stabilise en 2004, dans une tendance de long terme à la diminution des volumes de vente.

## Évolution des ventes totales de VMQPRD hors Champagne



Source : Comités Interprofessionnels

### Crémant de Bourgogne

En croissance continue, les ventes totales ont atteint 9,18 millions de cols en 2004, soit une hausse de + 10 % par rapport à 2003. Cette croissance s'explique par une hausse des exportations de près d'un tiers, et par la seconde année de plus forte hausse des ventes enregistrée en GD (grande distribution), soit + 9,6 % en volume en 2004. Les exportations (23 % des ventes en volume), sont dominées par la Belgique (25 %), l'Allemagne (19 %) et le Royaume-Uni (16 %).

### Blanquette de Limoux, Crémant de Limoux et Blanquette méthode ancestrale

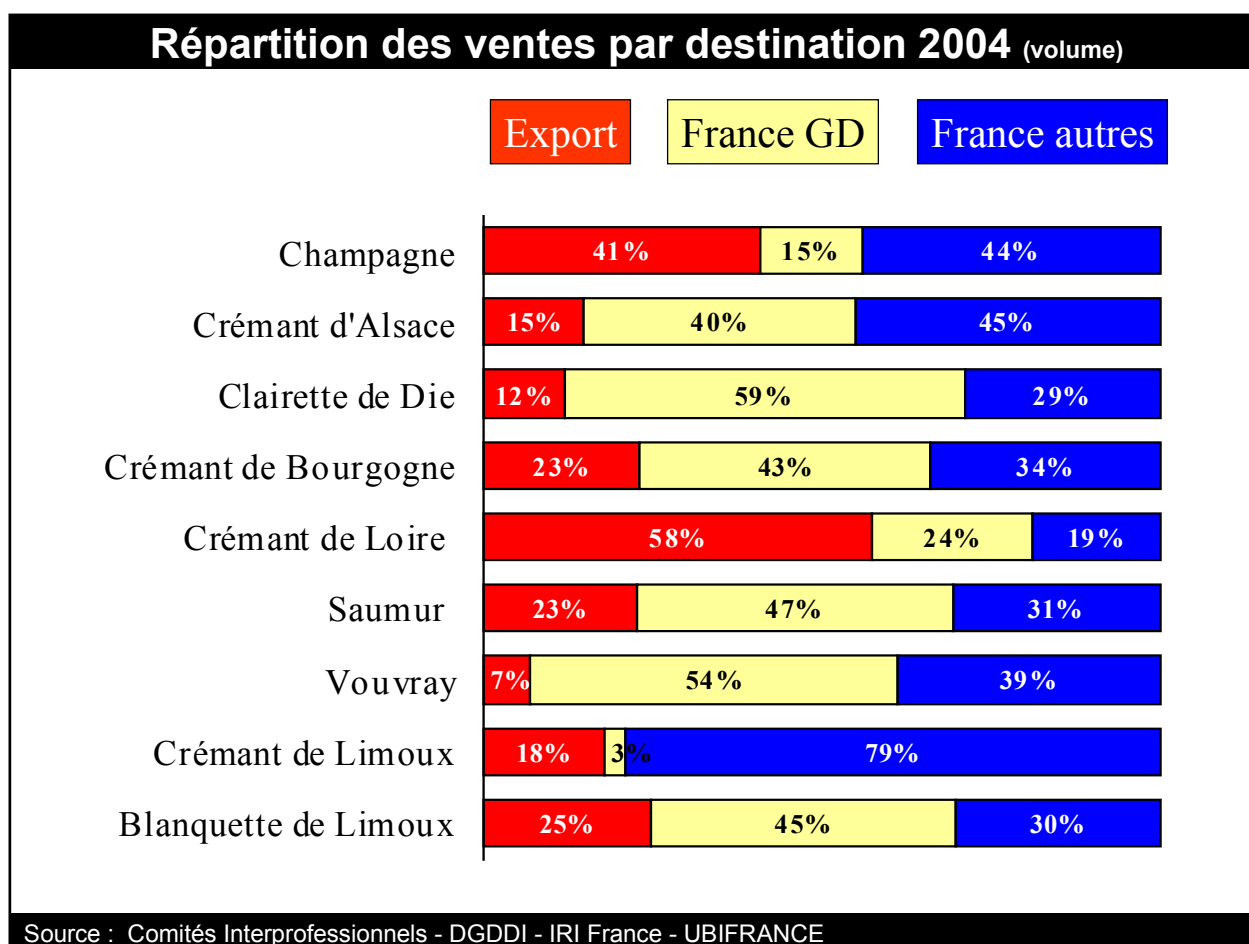
Les trois appellations effervescentes de la zone d'appellation Limoux représentent une vente totale d'environ 8,7 M cols en 2004. Avec 5,2 M cols, la Blanquette de Limoux domine les ventes (59 % du total), devant le Crémant de Limoux (2,8 M cols,

33 %) et la Blanquette méthode ancestrale (705 000 cols, 8 %). Les ventes de Crémant de Limoux et de Blanquette méthode ancestrale sont en progression, grâce à l'export essentiellement, soit respectivement (+ 2 %) et (+ 13 %).

### Clairette et Crémant de Die

Les deux appellations effervescentes du Diois représentent près de 9,3 millions de cols en 2004. Avec 8,9 M cols, la Clairette de Die représente 96 % des ventes totales et le Crémant de Die 4 % ( 365 000 cols). En 2004, les ventes totales de Clairette sont en hausse de + 1% en volume, celles de Crémant, de + 5 %, après une baisse d'un cinquième en 2003.

### Des ventes en GD souvent majoritaires et des exportations très variables



La part des ventes en grande distribution française est souvent majoritaire, entre 40 % et 60 % des ventes totales en volume, pour les principales appellations (Crémant d'Alsace et de Bourgogne, Clairette de Die, Saumur, Vouvray, Blanquette de Limoux). Cette part est cependant limitée pour le Champagne (15 %), voire très faible pour le Crémant de Limoux (3 %). La part des exportations dans les ventes totales est souvent minoritaire, soit moins d'une bouteille sur quatre, pour la plupart des appellations (Crémant d'Alsace, Clairette de Die, Crémant de Bourgogne et de Limoux, Saumur, Vouvray, Blanquette de Limoux). L'export est le principal débouché pour le Champagne et le Crémant de Loire, soit plus de quatre bouteilles sur dix. C'est un débouché marginal pour le Vouvray (7 % des ventes en 2004) et la Clairette de Die (12 %). Enfin, la répartition des ventes par destination est restée stable de 2003 à 2004.

### **Les effervescents en GD : le seul segment de marché en croissance en 2004**

Le marché des vins effervescents en grande distribution (hors hard discount) se distingue de celui des vins tranquilles par son dynamisme. Les ventes d'effervescents ont augmenté de 1,9 % en valeur et se sont maintenues en volume en 2004. Celles de vins tranquilles ont baissé en valeur (-1,3 %) et en volume (- 2,2%). Le dynamisme des ventes d'effervescents est lié à la hausse des ventes de VMQPRD hors Champagne, des vins aromatisés et étrangers, et à la stabilité des ventes de cuves closes.

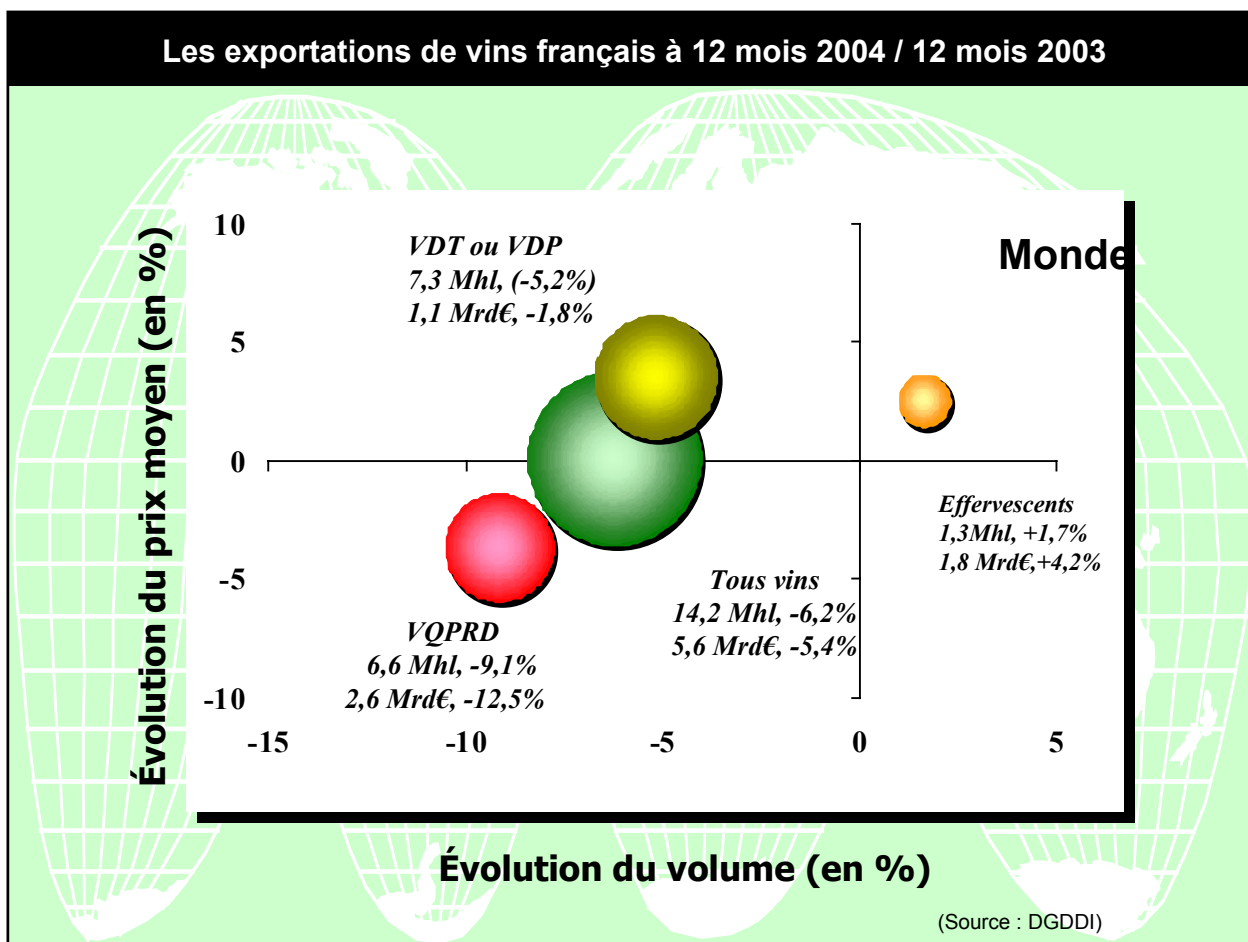
<b>France : Le marché du vin en Grande Distribution - 2004</b>				
	<b>Volume 2004</b>	<b>Evolution 03/04</b>	<b>Valeur 2004</b>	<b>Evolution 03/04</b>
	<b>mhl</b>		<b>Millions Euros</b>	
<b>TOTAL Vins</b>	<b>10665</b>	<b>-1,7%</b>	<b>4165</b>	<b>-0,1%</b>
<b>Vins Tranquilles</b>	<b>9552</b>	<b>-2,2%</b>	<b>3146</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Vins effervescents</b>	<b>1113</b>	<b>-0,1%</b>	<b>1019</b>	<b>1,9%</b>
<b>Champagne</b>	<b>347</b>	<b>-2,0%</b>	<b>713</b>	<b>2,1%</b>
<b>Autres VMQPRD</b>	<b>247</b>	<b>1,3%</b>	<b>159</b>	<b>2,1%</b>
<b>Cuves Closes</b>	<b>449</b>	<b>0,1%</b>	<b>123</b>	<b>0%</b>
<b>Autres*</b>	<b>71</b>	<b>3,0%</b>	<b>25</b>	<b>5,8%</b>

Sources : IRI France / Infoscan – P13/04 et CAM 02/01/05 - Réalisation ONIVINS - \* :aromatisés, étrangers

## Les exportations françaises de vins effervescents

### Le seul segment de marché en croissance en valeur et en volume en 2004

En 2004, les exportations françaises de vins effervescents ont augmenté aussi bien en valeur (+ 4,2 %) qu'en volume (+ 1,7 %). Les exportations de VQPRD, celles de VDT/VDP et l'ensemble des exportations ont baissé en volume et en valeur. Les effervescents représentent près de 9 % du volume total exporté et 32 % de la valeur totale des exportations. Le Champagne représente près de 71 % des volumes de vins effervescents exportés, et 94 % de leur valeur totale.

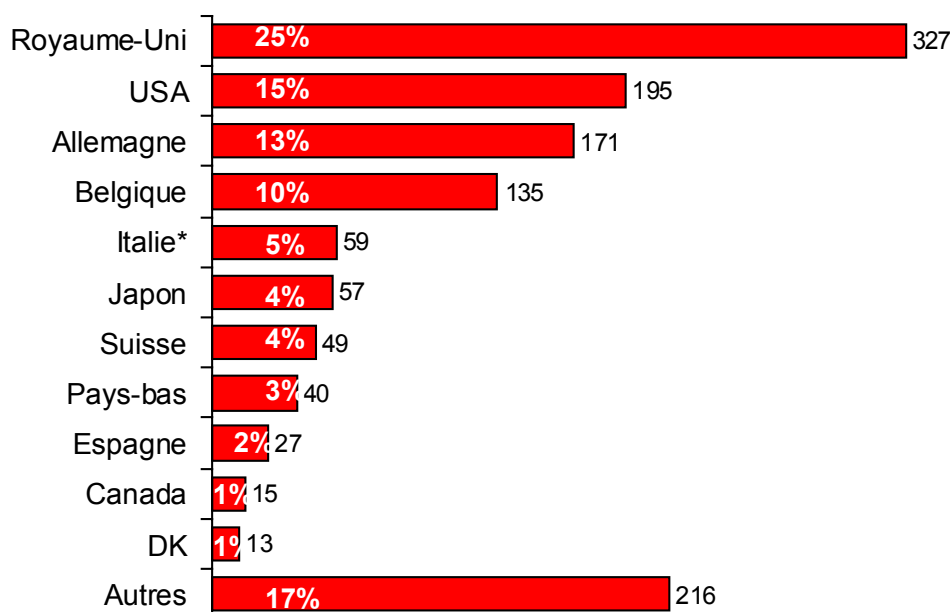


## Des exportations concentrées, dominées par le Royaume-Uni et en majorité intra-communautaires

En 2004, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, l'Allemagne et la Belgique représentent près de 63 % des exportations de vins effervescents français en volume, et 60 % en valeur, contre 57 % et 62 % en 2003. Cette concentration et ces destinations sont, dans l'ensemble, semblables à celles des vins tranquilles. Les exportations de vins effervescents se distinguent de celles des vins tranquilles par l'importance respective des Etats-Unis et de l'Allemagne. La part des Etats-Unis dans les exportations françaises d'effervescents est plus du double de celle qu'elle occupe pour les vins tranquilles (15 % contre 6 % des volumes). Vers l'Allemagne, c'est la situation inverse : 13 % pour les vins effervescents et 19 % pour les vins tranquilles. La part de l'Europe en volume dans les exportations d'effervescents est d'environ 60 %.

### Exportations françaises de vins effervescents - 2004

Volume en millier d 'hl



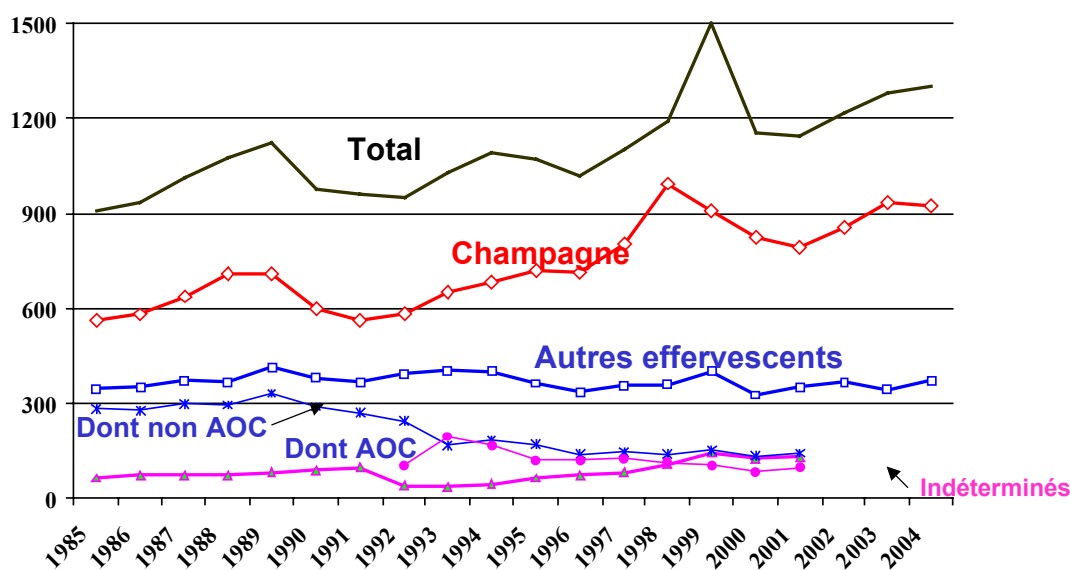
Source : Douanes Pays - UBIFRANCE/Direction Agro-Alimentaireg - \* : valeur 2002

## 1985-2004 : développement du Champagne et des autres VMQPRD à l'export

La part en volume du Champagne dans les exportations françaises d'effervescents est passée d'environ 62 % en 1985 à 71 % en 2004, et de 91 % à 94 % en valeur. Cette augmentation a été la plus forte après 1995.

### Exportations de vins effervescents par catégorie de produits 1985 - 2004

Volume en millier d 'hl



Source : DGDDI

## 1985-2004 : Baisse des ventes vers l'Allemagne, développement ailleurs

De 1994 à 2004, les volumes exportés de vins effervescents ont augmenté de 19 % et de 21 % pour les vins tranquilles. Ce dynamisme des deux segments de marché masque des évolutions variées selon les destinations. Les exportations d'effervescents vers le Royaume-Uni et les USA ont cru de plus de 75 % en volume. Vers le Japon, elles ont été multiplié par 2,4.

## Evolution des exportations françaises, en % volume, 1994 à 2004

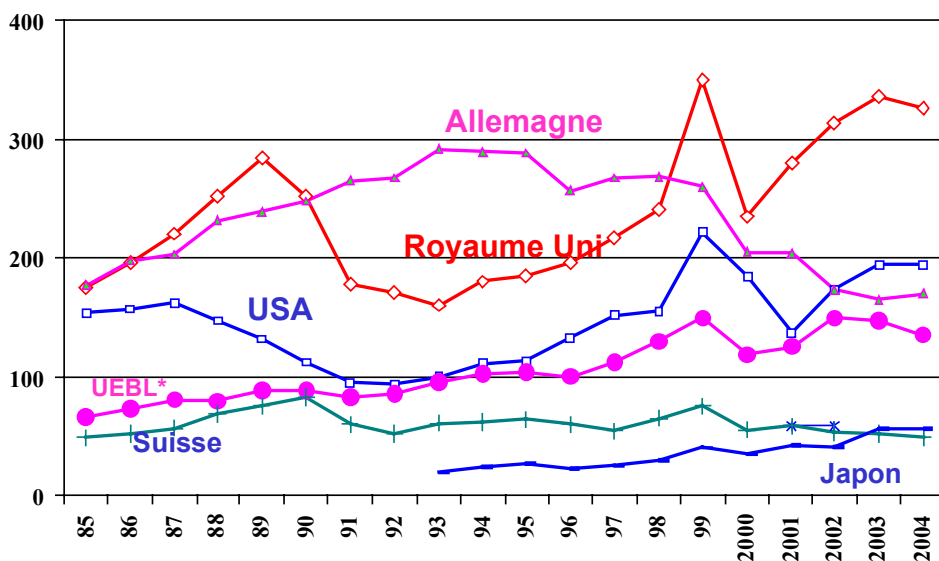
	R-U	Etats-Unis	Allemagne	Tous pays
<b>Total France</b>	24%	28%	4%	21%
<b>Vins Tranquilles</b>	19%	20%	10%	21%
<b>Vins Effervescents</b>	<b>82%</b>	<b>76%</b>	<b>-41%</b>	<b>19%</b>
<b>Champagne</b>	116%	63%	-41%	35%
<b>Autres Mousseux</b>	-22%	139%	-42%	-8%

Sources : D.G.D.D.I.

Le marché allemand s'est fortement contracté (- 41 %), et les exportations vers la Suisse ont baissé d'un cinquième. Le Royaume-Uni est devenu le premier marché à l'export en volume pour les vins effervescents en 1999, et les USA le second en 2003, tous deux devant l'Allemagne. Le Japon est devenu un client plus important que la Suisse en 2003. Le dynamisme des marchés anglais et américains a davantage bénéficié aux vins effervescents qu'aux vins tranquilles. Sur le marché allemand, la baisse des exportations de vins effervescents français contraste avec la hausse des exportations de vins tranquilles (+ 10 %). Cela s'explique en partie par une forte concurrence des vins mousseux étrangers - espagnols et italiens (pétillants en particulier) - sur le segment des premiers prix, très développé en Allemagne. Les exportations françaises de vins tranquilles baissent depuis 1999, alors que les vins effervescents continuent de progresser à l'export.

## Exportations françaises de vins effervescents par destination 1985 - 2004

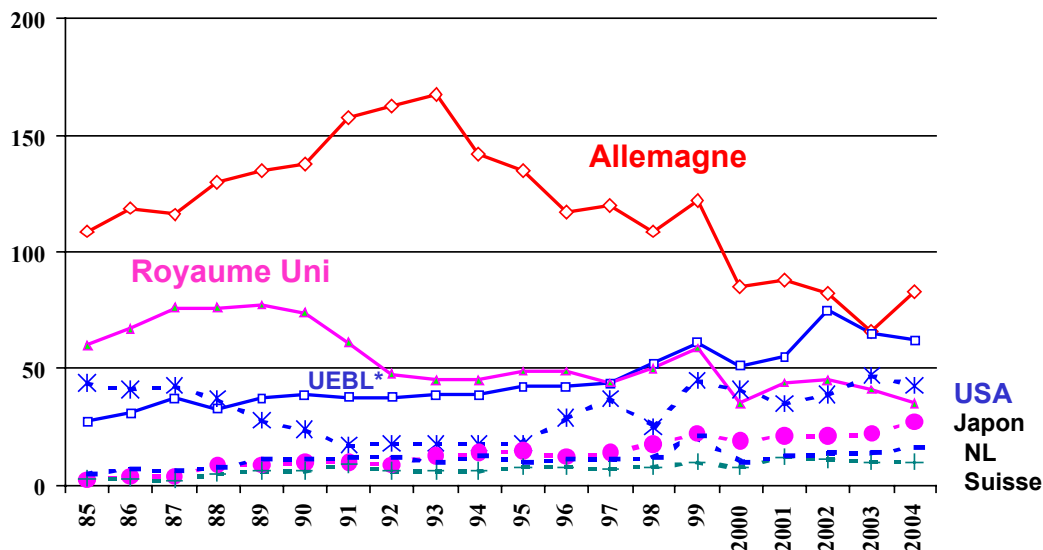
Volume en millier d 'hl



Source : DGDDI - \* Belgique après 2000

## Exportations françaises de vins effervescents hors Champagne par destination - 1985 à 2004

Volume en millier d 'hl



Source : DGDDI - \* Belgique à partir de 2000

### Prix moyen à l'export, effervescents français - 2004

	€/ litre	Prix pays / Prix Allemagne
Royaume-Uni	15	1,6
USA	18	2,0
Allemagne	9	1,0
Suisse	16	1,7
Danemark	10	1,1
Pays-Bas	12	1,3
Japon	14	1,5
Canada	15	1,6
Belgique	10	1,1

Sources : D.G.D.D.I. - Réalisation ONIVINS